

CARDALIS

RAPPORT RSE

*Innovation et responsabilité
au cœur de l'impression*





LA RSE COMME LEVIER STRATÉGIQUE POUR CARDALIS

Chez Cardalis, nous avons pris conscience de l'importance cruciale de la responsabilité sociétale dans notre secteur. **En tant que fournisseur de solutions qui incluent des produits fabriqués à partir de matières dérivées du pétrole et non biodégradables, nous reconnaissons que notre activité contribue à des enjeux environnementaux mondiaux.** Cette réalité nous engage à jouer un rôle actif dans la recherche de solutions plus durables pour nos clients et pour la planète.

Nous considérons la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) non seulement comme une obligation morale, mais aussi comme un levier stratégique essentiel. C'est pourquoi nous sommes déterminés à investir du temps, de l'énergie et des ressources financières pour explorer et développer des alternatives qui répondent aux attentes croissantes de durabilité de nos clients, tout en alignant nos activités avec les objectifs environnementaux globaux.

Adopter cette approche stratégique signifie que nous devons innover, collaborer avec nos partenaires et intégrer des pratiques responsables à chaque étape de notre chaîne de valeur. Nous voyons cette

transformation non seulement comme un défi, mais aussi comme une opportunité d'évoluer vers un modèle d'affaires plus résilient et respectueux de l'environnement.



UN BÉNÉFICE FORT : LE SERVICE CLIENT

Le secteur de l'identification fait face à des défis environnementaux significatifs, principalement liés à l'utilisation de produits en plastique. Ces produits, qu'il s'agisse de cartes d'identité en PVC, de porte-badges, de cordons tour de cou, de rubans d'impression ou de cartouches d'imprimante, sont généralement fabriqués à partir de matières dérivées du pétrole. Non biodégradables et souvent difficiles à recycler, ils contribuent à l'impact environnemental global.

Un enjeu clé est de réduire l'usage du plastique dans les produits que nous proposons, mais également d'améliorer leur recyclabilité. Certains matériaux, comme le PET, sont généralement plus faciles à recycler que d'autres, tels que le PVC. Par ailleurs, l'utilisation de matériaux recyclés, comme les cartes en PVC recyclé, ou les cordons en rPET (PET recyclé), permet de diminuer la consommation de nouvelles ressources fossiles, tout en répondant à une demande croissante pour des produits plus durables.

Cependant, la recyclabilité des produits dépend également des infrastructures locales. Les services de collecte et de traitement, qu'ils soient publics ou privés, varient considérablement d'une région à l'autre, ce qui limite parfois les possibilités de recyclage pour les utilisateurs finaux. Cela soulève aussi des questions sur les systèmes de récupération des produits en fin de vie. Par exemple, le retour de consommables usagés tels que les rubans d'impression ou les cartouches d'imprimante à leur fournisseur d'origine peut être une solution intéressante, mais il faut également prendre en compte le coût environnemental du transport de petites quantités fréquentes.

LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DU SECTEUR

Chez Cardalis, nous plaçons le service client au cœur de nos engagements. Cette approche ne se limite pas à répondre efficacement aux demandes, mais s'inscrit également dans une démarche responsable et durable. En comprenant les besoins spécifiques de nos clients, nous les accompagnons dans leur transition vers des solutions plus respectueuses de l'environnement, tout en maintenant les standards élevés de performance qu'ils attendent.

Nous avons toujours cultivé une culture d'accueil et de flexibilité, visant à réduire les frictions dans nos relations commerciales. Nous croyons fermement que faire affaire avec nous doit être une expérience fluide et agréable. Nous assumons pleinement la responsabilité des produits et services que nous fournissons, et c'est parfois face à l'adversité que se révèlent nos valeurs et notre véritable caractère. Lorsque des problèmes surviennent, nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour les résoudre, en veillant à ce que nos clients se sentent soutenus à chaque étape.

Le service client devient ainsi un levier de notre stratégie RSE. En proposant des conseils personnalisés sur des alternatives écoresponsables, comme des cartes en PVC recyclé, des porte-badges en carton, ou des cordons en rPET, nous aidons nos clients à réduire leur impact environnemental tout en atteignant leurs objectifs professionnels. Par ailleurs, notre disponibilité et notre expertise renforcent leur confiance,

favorisant une relation durable et bénéfique pour toutes les parties prenantes.

Cette orientation nous permet non seulement de répondre aux attentes croissantes en matière de durabilité, mais aussi de démontrer notre responsabilité sociétale en veillant à ce que nos solutions contribuent à un avenir plus respectueux de l'environnement.



LE MÉTIER DE CARDALIS : L'IDENTIFICATION ET LA SÉCURITÉ

Fondée en 2005, Cardalis se spécialise dans l'identification des personnes, offrant des solutions complètes pour faciliter l'organisation et la gestion de cette identification dans des contextes variés et adaptés aux besoins de chaque environnement. Nous proposons une gamme diversifiée de produits, comprenant des imprimantes à badges, des cartes et badges, des logiciels de personnalisation, ainsi que des accessoires tels que des porte-badges et des cordons tour de cou.

Avec plus de 4 000 imprimantes déployées sur le terrain, nous estimons que nos solutions ont permis l'impression de près de 28 000 000 de cartes et badges. De plus, nous avons accompagné les organisateurs d'événements dans la gestion de plus de 6 000 000 de visiteurs grâce à nos solutions de badgeage. Ces chiffres témoignent de notre engagement à fournir des solutions fiables et adaptées aux exigences spécifiques de nos clients.

Dès notre création, nous avons fait le choix stratégique de maintenir des stocks importants

afin de garantir des livraisons rapides et précises. Cette approche, associée à notre expertise technique, nous permet de répondre efficacement aux besoins urgents de nos clients et de maintenir un haut niveau de satisfaction.

Nos solutions s'adressent à un large éventail de marchés, notamment les entreprises, les institutions publiques, les événements, et les environnements nécessitant un contrôle d'accès sécurisé. Que ce soit pour sécuriser des espaces, gérer des événements ou améliorer les flux d'identification dans un cadre professionnel, nous nous engageons à offrir des produits performants et durables.

En nous appuyant sur une connaissance approfondie du marché et une veille constante sur les innovations technologiques, nous aidons nos clients à choisir la meilleure solution pour leurs besoins. Nous proposons des produits et des services qui allient performance, durabilité, et facilité d'utilisation.



La vision

Devenir la référence en solutions d'identification, reconnue non seulement pour sa capacité à simplifier et personnaliser l'organisation et la gestion de l'identification, mais également pour son approche humaine et engagée. Nous aspirons à être un partenaire accueillant et flexible, dédié à rendre la vie plus facile à nos clients, en leur offrant des solutions adaptées à leurs besoins spécifiques et en les accompagnant dans l'utilisation optimale de nos produits.

Notre vision repose sur l'anticipation des évolutions technologiques et des attentes de nos clients, tout en veillant à établir des relations de confiance et de proximité. Nous nous engageons à fournir un support constant, à réduire les obstacles pour nos clients, et à faire preuve de réactivité face aux défis qu'ils rencontrent. En restant à leurs côtés dans toutes les étapes de leur parcours, nous nous positionnons comme un allié fiable et indispensable dans la gestion de l'identification.

La mission

Faciliter l'organisation et la gestion de l'identification des personnes en proposant des solutions adaptées à chaque contexte et environnement. Nous nous engageons à simplifier cette gestion en offrant des produits fiables, des technologies innovantes, et des services personnalisés qui répondent aux besoins spécifiques de nos clients.

Notre mission est de permettre à nos clients de se concentrer sur leurs activités principales en leur fournissant des outils qui garantissent efficacité, sécurité et simplicité. Qu'il s'agisse de gérer des événements, de sécuriser des espaces, ou de structurer des flux d'accès, nous sommes à leurs côtés pour apporter des solutions flexibles, faciles à déployer, et accompagnées d'un support technique et humain.

Dans un monde en constante évolution technologique, nous nous efforçons également d'anticiper les besoins futurs de nos clients en développant des solutions durables et innovantes, tout en tenant compte des enjeux environnementaux et sociétaux



La raison d'être

Chez Cardalis, notre raison d'être est de contribuer à un monde où l'organisation et la gestion de l'identification permettent de créer des environnements plus sûrs, plus fluides et plus connectés. Dans un contexte mondial marqué par une instabilité croissante et des menaces accrues à la sécurité, nous nous engageons à fournir des solutions qui simplifient la vie de nos clients tout en répondant aux défis technologiques, sociétaux, et environnementaux de notre époque.

Nos cartes et badges physiques incarnent une résilience essentielle, offrant un moyen fiable d'identification visuelle même lorsque les systèmes informatiques sont défaillants, par exemple en cas de cyberattaques. Cette robustesse s'inscrit dans une approche globale visant à renforcer la sécurité des individus et des organisations dans des environnements complexes et en évolution rapide.

Nous existons pour accompagner nos clients dans leur quête d'efficacité, de sécurité et de durabilité, en leur offrant des outils et un soutien qui favorisent une gestion optimisée et responsable de leurs besoins en identification. Au-delà de la technologie, notre rôle est de faciliter les interactions humaines et de contribuer à un fonctionnement harmonieux dans des contextes variés.

Les valeurs

Nos valeurs définissent notre identité et guident chaque interaction, qu'elle soit avec nos clients ou au sein de notre équipe. Elles reflètent notre engagement à offrir des solutions de qualité, tout en cultivant une dynamique d'équipe basée sur la confiance, la collaboration et le respect. Ces valeurs se déclinent en deux axes principaux :

En interne : un esprit d'équipe soudé

Nous sommes une entreprise à taille humaine, où chacun joue un rôle essentiel, et où l'esprit d'équipe est fondamental. Bien que nous soyons conscients des défis que toute organisation peut rencontrer, nous avons su construire une collaboration durable au fil des années, basée sur des valeurs partagées :

- **Communication et confiance** : Une communication ouverte et une confiance mutuelle sont les bases de nos relations internes.
- **Entraide et bienveillance** : Nous privilégions un esprit d'équipe où l'entraide et la bienveillance permettent à chacun de s'épanouir.
- **Respect et adaptabilité** : Nous respectons les différences et valorisons la capacité d'adaptation face aux défis.
- **Conscience professionnelle et réactivité** : La rigueur et l'attention aux détails sont au cœur de notre travail quotidien, nous permettant de rester réactifs et efficaces face aux besoins internes et externes.

Envers nos clients

Nos valeurs envers nos clients reflètent notre volonté d'établir des relations durables et de répondre à leurs besoins avec professionnalisme et humanité :

- **Professionalisme et fiabilité** : Nous maintenons des standards élevés de qualité et de rigueur, garantissant que nos solutions répondent aux attentes de nos clients.
- **Confiance et communication** : En favorisant une communication transparente, nous créons un climat de confiance et de proximité.
- **Écoute, conseils et réactivité** : Comprendre les besoins spécifiques de chaque client est une priorité, que nous traduisons par des conseils personnalisés et une réactivité exemplaire.
- **Flexibilité et initiative** : Notre capacité à nous adapter et à innover nous permet de proposer des solutions adaptées à un environnement en évolution constante.
- **Accueil, chaleur et attention** : Nous croyons à l'importance d'un accueil chaleureux et d'une attention consciencieuse, marquant chaque interaction de respect et de bienveillance.

En 2023, Cardalis a poursuivi son développement en consolidant sa position sur le marché et en renforçant ses relations avec ses clients et partenaires.

Voici quelques faits marquants de l'année :

- **Dynamisme commercial** : Après avoir pleinement retrouvé notre rythme de croissance post-pandémie, nous avons continué à développer nos activités sans recourir à aucun soutien financier extérieur.
- **Solidité financière** : Nos résultats reflètent une gestion financière saine et durable, attestée par une notation exceptionnelle de la Banque de France, confirmant notre robustesse et crédibilité financière.
- **Effectifs** : Nous avons renforcé notre équipe commerciale en 2023, augmentant ainsi notre capacité à répondre rapidement et efficacement aux besoins de nos clients.
- **Portefeuille de marques** : Cardalis propose un éventail diversifié de solutions, incluant des partenariats avec les principaux acteurs du secteur, ainsi qu'une large gamme de produits.
- **Base clients** : Avec une clientèle diversifiée composée de milliers d'entreprises et organisations, nous avons élargi notre portée tout en maintenant une forte satisfaction client.



Nous entretenons des relations solides et engagées avec l'ensemble de nos parties prenantes, qu'il s'agisse de nos clients, de nos salariés, de nos fournisseurs, ou encore des partenaires financiers. Ces relations sont guidées par des principes de transparence, de collaboration, et de responsabilité sociétale.

CLIENTS

- **Transparence** : Nous avons à cœur de communiquer de manière claire sur notre stratégie RSE et nos offres écologiques, notamment via notre site internet.
- **Personnalisation** : Le renforcement de notre service client, notamment grâce à de nouvelles recrues, nous permet de répondre précisément aux besoins spécifiques de chaque client.
- **Fidélisation** : Nous travaillons à la mise en place d'un programme de fidélité pour renforcer les relations de long terme avec nos clients.

SALARIÉS

- **Qualité de vie au travail** : Nous favorisons un environnement de travail agréable et stimulant, soutenu par une politique RH attractive, notamment via des mécanismes comme l'intéressement.
- **Formation continue** : Nous proposons des formations régulières pour accompagner nos salariés dans leur développement professionnel et renforcer leurs compétences.
- **Participation** : Nous encourageons nos équipes à s'impliquer dans les décisions de l'entreprise, en particulier dans notre démarche RSE.

FOURNISSEURS

- **Dialogue continu** : Nous entretenons un dialogue régulier avec nos fournisseurs pour comprendre leurs attentes et garantir une collaboration efficace.
- **Partenariats à long terme** : Nous construisons des relations durables en nous engageant à référencer leurs produits sur plusieurs années.
- **Soutien technique** : En tant que relais technique pour nos clients, nous collaborons étroitement avec nos fournisseurs pour répondre aux attentes du marché.
- **Sélection rigoureuse** : Nous privilégions les fournisseurs partageant nos valeurs en matière de durabilité et de responsabilité.
- **Conditions de paiement équitables** : Nous veillons à assurer des conditions de paiement justes tout en respectant les délais convenus.



ONG ET ASSOCIATIONS

Nous avons collectivement choisi de soutenir des associations qui reflètent nos valeurs et notre attachement à des causes qui nous tiennent à cœur. En tant qu'entreprise située sur la côte méditerranéenne, nous sommes particulièrement sensibles aux enjeux marins. C'est pourquoi nous collaborons avec **Plastic Odyssey**, dédié à la récupération des plastiques marins, et soutenons l'association **Pleine Mer** qui lutte activement contre la surpêche et les pratiques non durables dans les océans.

En parallèle, nous nous engageons activement pour des causes liées à la santé et au bien-être. Depuis cinq ans, nous soutenons **Octobre Rose**, en faisant une contribution annuelle à leurs projets. Nous soutenons également une association britannique œuvrant pour la santé mentale, **MIND**, en lien avec le célèbre **ParkRun**, qui est devenue une véritable institution au Royaume-Uni. Chaque samedi matin à 9h, des milliers de courses de 5 km sont organisées à travers le pays. Un membre de notre équipe participe régulièrement à ces courses en portant le maillot de l'association pour sensibiliser et collecter des fonds.



Notre bilan carbone pour l'année 2023 fournit une vue d'ensemble détaillée des émissions de gaz à effet de serre (GES) de l'entreprise. Il va nous permettre d'identifier les principaux leviers d'action pour réduire l'impact environnemental de nos activités.

Nous présentons une vue globale des résultats puis le détail des chiffres.

RÉSULTATS

Les émissions totales de Cardalis s'élèvent à 1,6 ktCO₂e*, soit une moyenne de 270 tCO₂e par collaborateur et 494 tCO₂e par million d'euros de chiffre d'affaires.

RÉPARTITION PAR SCOPE :

- Scope 1 (émissions directes) : 8,5 tCO₂e
- Scope 2 (émissions indirectes liées à l'énergie) : 0,4 tCO₂e
- Scope 3 (autres émissions indirectes) : 1,6 ktCO₂e*

Le Scope 3 représente 99 % des émissions totales, soulignant l'importance de l'ensemble des activités externes de l'entreprise, notamment les achats et la logistique.

PRINCIPALES SOURCES D'ÉMISSIONS

Achat de produits et services :

Produits : 1,3 ktCO₂e* (81 % des émissions totales).
Services : 5,5 tCO₂e.

Les achats constituent une part prépondérante des émissions, nécessitant un focus sur des approvisionnements plus durables.

Transport et fret :

Fret : 298 tCO₂e.

Déplacements professionnels : 17 tCO₂e (3,1 tCO₂e par collaborateur).
Les déplacements domicile-travail, réalisés exclusivement en voiture (633 kgCO₂e par collaborateur/an), offrent un potentiel d'amélioration via des solutions de mobilité partagée ou bas carbone.

Numérique et infrastructures :

Numérique : 12 tCO₂e.

Bâtiments : 3,4 tCO₂e (76 % liés à la construction, 19 % à la consommation électrique, 5 % aux déchets).

Consommation des collaborateurs :

Repas : 39 % viande blanche, 31 % viande rouge (fort impact),
17 % végétarien, 11 % poisson, 2 % vegan.

Cette répartition laisse entrevoir un potentiel de réduction grâce à des campagnes de sensibilisation ou l'introduction de repas à plus faible impact.



ÉQUIVALENTS D'ÉMISSIONS

Pour mieux comprendre l'ampleur des émissions totales de Cardalis, celles-ci correspondent à :

- La quantité de CO₂ séquestré annuellement par 147 hectares de forêt.
- Les émissions annuelles moyennes de 171 Français.
- 899 allers-retours Paris-New York en avion.

MÉTHODOLOGIE ET FIABILITÉ DES DONNÉES

Les résultats de ce bilan sont soumis à la validation des données et à leur bonne catégorisation, qui atteint un score de 100 % dans ce rapport. Les méthodes utilisées incluent :

1. Calcul des émissions énergétiques à partir des consommations déclarées ou estimées.
2. Estimation des émissions liées aux déchets sur la base du nombre d'employés.
3. Prise en compte des réponses de 100 % des collaborateurs pour les déplacements domicile-travail.

En poursuivant ces démarches, nous souhaitons nous engager à limiter notre empreinte écologique tout en sensibilisant nos parties prenantes aux enjeux climatiques.



L'activité de Cardalis génère des impacts environnementaux, sociaux et économiques. L'analyse du détail de ces impacts permet de mesurer l'empreinte globale de l'entreprise et d'identifier des pistes d'amélioration durable.

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

L'évaluation des émissions de gaz à effet de serre (GES) a permis de mettre en lumière les principaux postes d'impact environnemental :

Émissions de GES :

Les émissions totales de 1,6 ktCO_{2e} sont majoritairement concentrées dans :

- Achats de produits (81 % des émissions totales).
- Transport et fret (19 %).

Consommation de ressources naturelles :

Approvisionnement en matériaux et produits : L'utilisation de produits à forte intensité carbone contribue à une consommation accrue de ressources non renouvelables.

Gestion des déchets :

Les activités génèrent des déchets, bien que leur impact reste limité (5 % des émissions des bâtiments). L'entreprise a un rôle à jouer dans l'adoption d'une gestion des déchets plus circulaire et responsable.

Usage des énergies :

Une consommation électrique représentant 19 % des émissions liées aux bâtiments, avec un potentiel d'optimisation grâce aux énergies renouvelables.

Biodiversité :

Les émissions de CO₂ de Cardalis équivalent à celles compensées par 147 hectares de forêt, soulignant l'importance de réfléchir à des stratégies de reforestation ou de compensation carbone.



IMPACTS SOCIAUX

L'impact social de Cardalis s'étend à ses collaborateurs, ses fournisseurs et ses parties prenantes :

Conditions de travail et bien-être des collaborateurs :

- **Déplacements domicile-travail :**

Avec 3,1 km parcourus en moyenne par collaborateur chaque jour, l'utilisation quasi-exclusive de la voiture soulève des enjeux de mobilité durable et de qualité de vie.

- **Restauration :**

La répartition des régimes alimentaires (39 % viande blanche, 31 % viande rouge) reflète des habitudes à fort impact environnemental, mais aussi une opportunité de sensibilisation des collaborateurs à des choix alimentaires plus responsables.

Engagement des parties prenantes :

Cardalis collabore avec un réseau de fournisseurs et de partenaires, dont la gestion des impacts environnementaux et sociaux représente une priorité pour l'entreprise.

Formation et sensibilisation :

Cardalis investit dans la sensibilisation des collaborateurs aux pratiques écoresponsables, notamment sur la mobilité, les achats responsables et l'alimentation.

IMPACTS ÉCONOMIQUES

L'activité de Cardalis contribue à l'économie locale et nationale, tout en intégrant des objectifs de durabilité :

Contribution à la chaîne de valeur :

Par ses achats, Cardalis injecte des ressources dans l'économie, mais les impacts associés (1,3 ktCO₂e pour les produits et 298 tCO₂e pour le fret) nécessitent un alignement avec des fournisseurs adoptant des pratiques durables.

Création d'emplois :

L'entreprise soutient l'emploi local, tout en s'efforçant de réduire l'impact des activités quotidiennes des collaborateurs sur l'environnement.

Transition énergétique :

Les investissements dans des solutions énergétiques et des infrastructures plus propres contribuent à long terme à réduire les coûts liés à l'énergie et à aligner l'entreprise avec les objectifs climatiques.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Cardalis s'engage sur deux ODD pour affirmer sa responsabilité sociétale :

- La promotion de la bonne santé et du bien-être (ODD 3), notamment en s'assurant de postes de travail confortable, d'une bonne ambiance limitant le stress et de la mise à disposition d'un coin cuisine pour les salariés.
- Une attention particulière à l'égalité des sexes et la parité H/F (ODD5). Cardalis a des effectifs équilibrés entre les salariés hommes et femmes. Cardalis a une politique équitable et égalitaire en matière salariale.

Au-delà de ces ODD, Cardalis est attaché à son implication auprès de l'association Octobre Rose depuis 5 ans, à la fois via une contribution financière annuelle, mais également en participant à des événements locaux (course à pied).



NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

Cardalis s'engage à une croissance de son chiffre d'affaires et à une bonne stabilité financière pour continuer de contribuer localement et nationalement via ses taxes fiscales et sociales, la création d'emplois et ses activités économiques utiles pour les entreprises.

Cardalis, par ses actions, contribue à la promotion et au respect d'un travail décent et de la croissance économique (ODD8).

NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Compte-tenu de sa proximité géographique avec la mer et sa sensibilité à l'écosystème marin, Cardalis a décidé de s'investir pour la protection de la vie marine (ODD 14), notamment en soutenant l'ONG Plastic Odyssey qui lutte contre la pollution plastique dans les océans et l'association Pleine Mer qui contribue à une transition durable de la pêche.

Au niveau de ses offres, Cardalis propose et met en avant des offres de cartes imprimées recyclées ou recyclables, de même que des tours de cou recyclés et des porte-badges en carton vs plastique.

Cardalis a une politique de recyclage et de traitement de ses déchets avec VEOLIA et envisage de mieux valoriser ceux-ci avec des acteurs locaux (fabrication de mobilier urbain).



ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

1. Réduction de l'empreinte carbone :



- Réalisation d'un bilan carbone complet avec Greenly pour identifier les principales sources d'émissions et orienter les actions futures.
- Mise en place de premières mesures pour réduire les émissions, comme l'introduction de porte-badges en carton et de cordons en rPET (plastique recyclé).

2. Optimisation énergétique :

Installation d'un nouveau système de climatisation en 2022 conçu pour réduire la consommation d'électricité tout en améliorant le confort des collaborateurs.

3. Recherche et adoption des solutions existantes :

Suivi des avancées des fabricants pour identifier et intégrer les options réduisant l'utilisation de plastique, telles que les rubans sans cartouches ou les innovations visant à minimiser l'impact environnemental des consommables.

4. Sensibilisation et transition vers des produits éco-conçus :

Promotion de matériaux tels que le carton, le rPET et d'autres options biodégradables auprès des clients, bien que certains freins économiques persistent.



ENGAGEMENT ÉCONOMIQUE

1. Partenariats responsables :

Collaboration avec des fournisseurs et des partenaires partageant les mêmes valeurs éthiques et environnementales pour assurer une chaîne d'approvisionnement durable et transparente.

2. Optimisation des ressources :

Adoption de pratiques efficaces pour réduire les coûts opérationnels tout en minimisant l'impact environnemental, notamment par des initiatives telles que la transition vers des équipements énergétiquement efficaces.

3. Soutien à la communauté locale :

Dans la mesure du possible, nous faisons appel à des prestataires locaux pour nos besoins en services, tels que la sous-traitance ou l'entretien. Nous reconnaissons l'importance de la communauté locale dans notre succès, et nous nous engageons à lui rendre quelque chose, même de manière modeste, en soutenant son développement.



ENGAGEMENT SOCIAL

1. Soutien à des causes sociétales :

Sélection de causes locales et pertinentes alignées avec nos valeurs pour des actions de mécénat.

2. Engagement des collaborateurs :

Sensibilisation interne à la RSE et intégration progressive de pratiques durables dans les activités quotidiennes.

3. Développement des compétences :

Formation et renforcement des capacités des employés pour adopter une approche plus proactive dans la vente et le service client.

RÉSULTATS MESURABLES

Bilan carbone détaillé : Première mesure complète des émissions en 2023, avec des axes clairs d'amélioration.

Optimisation énergétique : Réduction de la consommation d'électricité grâce au nouveau système de climatisation, avec un impact positif sur l'environnement et le bien-être des employés.

Introduction de nouveaux produits : Adoption croissante d'options durables telles que le rPET pour les accessoires.

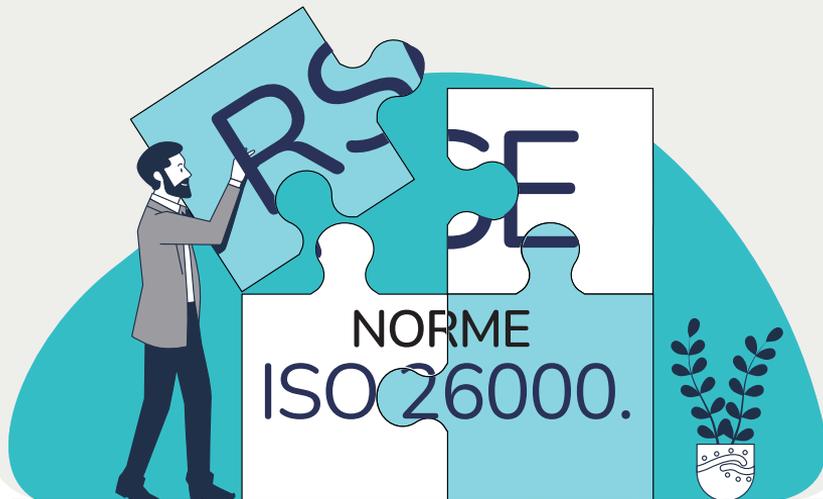
LES RÉSULTATS CONCRETS

- Cardalis a réalisé son premier bilan carbone et a décidé de faire un bilan carbone tous les deux ans pour mesurer ses progrès.
- Cardalis a écrit sa feuille de route en s'engageant sur 4 ODD (3, 5, 8 et 14).
- Cardalis peut maintenant afficher le respect de la norme ISO 26000.
- Cardalis poursuit sa croissance économique en développant ses investissements marketing et commerciaux.
- Cardalis a renouvelé son engagement avec Octobre Rose.
- Cardalis a réduit ses émissions de GES via l'achat d'une voiture électrique.
- Cardalis maintient une bonne ambiance au travail pour le confort de ses salariés et introduit une participation de ceux-ci aux décisions RSE.



Notre entreprise s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale (RSE) alignée avec les lignes directrices de la norme ISO 26000. Nous intégrons des pratiques éthiques et durables dans toutes nos activités afin de créer de la valeur pour nos parties prenantes tout en respectant l'environnement et la société.

Cette conformité avec la norme 26000 est une conviction et un engagement à long-terme. C'est un cheminement de chaque instant. C'est aussi notre fierté.



Dans le cadre de notre engagement continu en faveur de la durabilité, nous explorons plusieurs pistes pour réduire davantage notre empreinte environnementale :

1. Compensation des émissions liées aux livraisons :

Nous envisageons la possibilité de compenser les émissions de CO₂ générées par nos livraisons Chronopost. Cela pourrait inclure le soutien à des projets de réduction ou de séquestration du carbone, alignés avec nos valeurs. Avant de nous engager pleinement, nous étudierons la faisabilité, le coût et l'impact environnemental réel de cette initiative.

2. Recyclage des rubans et des cartes :

Nous réfléchissons à la mise en place d'un programme permettant de recycler les rubans d'impression et les cartes plastiques usagées. Cependant, cela nécessiterait :

- D'identifier des prestataires disposant des capacités techniques pour traiter ces matériaux efficacement.
- D'analyser l'impact global de cette démarche, notamment en prenant en compte les émissions de CO₂ générées par la logistique des retours. Une étude comparative permettra de déterminer si les bénéfices environnementaux surpassent les coûts carbonés liés à la collecte et au transport des matériaux.

Ces initiatives, encore à l'étude, illustrent notre volonté de progresser vers des pratiques toujours plus responsables, tout en restant attentifs à leur faisabilité et leur impact réel.





Année 2023

Bilan d'émissions de GES Cardalis.



17/10/2024



Rapport d'émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de Cardalis,
par activité (% tCO₂e)



C'est l'équivalent :



De la quantité de CO₂
séquestré annuellement
par **147 hectares de forêt
en croissance***



Des émissions
annuelles de **171
Français***



De **899 allers-retours
Paris - New York***

Absolues
tCO₂e

Par collaborateur
tCO₂e/collaborateur

Activité	Absolues tCO ₂ e	Par collaborateur tCO ₂ e/collaborateur
Achat de produits	1.3k	212
Fret	298	50
Déplacements	17	2.9
Numérique	12	2.1
Immobilisations	7.4	1.2
Achat de services	5.5	0.9
Autres**	4.6	0.8

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO₂, ONF

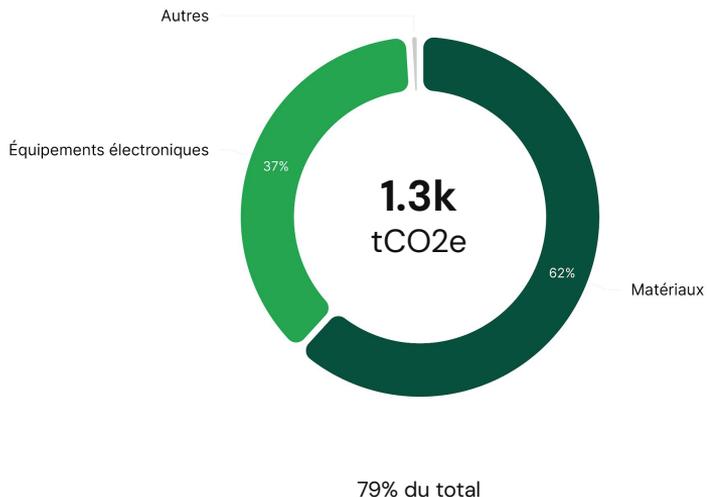
**Nourriture et boissons, Déchets, Énergie

Zoom Achat de produits

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
1.3k tCO2e (100%)

Émissions Achat de produits par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des produits achetés, couvrant l'extraction des matières premières et la fabrication. Exclut le transport et la fin de vie.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat
- Ecoconcevoir votre produit en réalisant des ACV comparatives
- Acheter du matériel recyclé – Carton

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

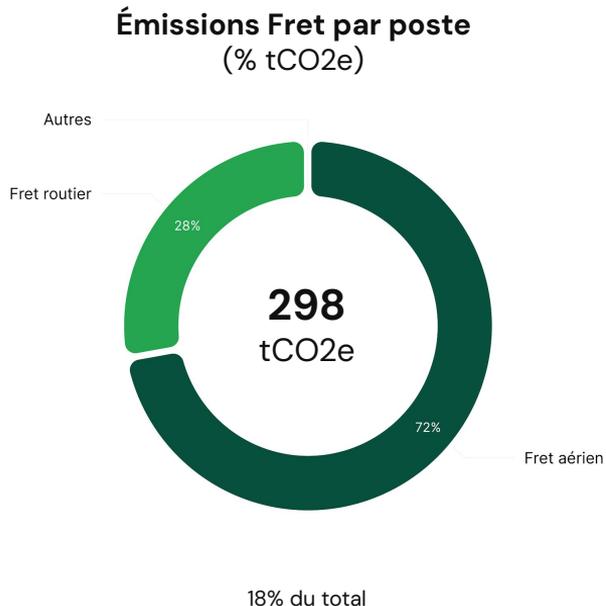
Zoom Fret

Données physiques

0 tCO₂e (0%)

Données monétaires

298 tCO₂e (100%)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ du fret, couvrant l'expédition, le transport routier, ferroviaire et aérien. Inclut les émissions de combustion et de production de carburant.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Remplacer votre fret routier par des alternatives décarbonées
- Moderniser et ajuster le parc à son usage
- Décarboner le fret du dernier kilomètre

Méthodologie

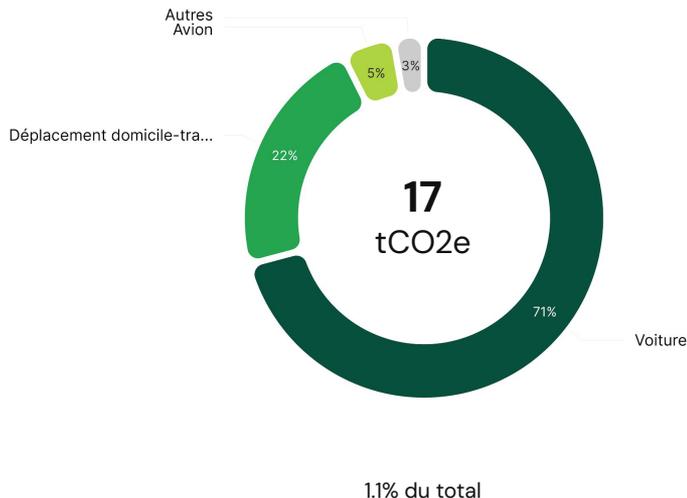
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.1, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Déplacements

Données physiques
3.8 tCO₂e (22%)

Données monétaires
14 tCO₂e (78%)

Émissions Déplacements par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Favoriser le télétravail et le covoiturage

Méthodologie

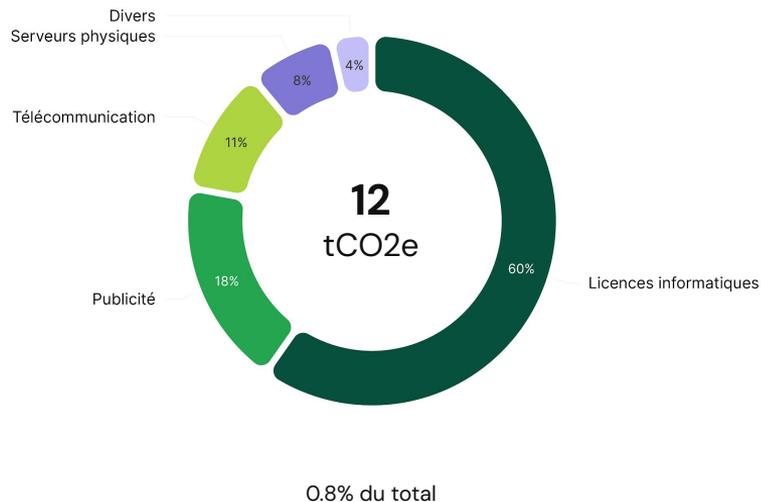
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Numérique

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
12 tCO2e (100%)

Émissions Numérique par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des activités numériques, couvrant l'utilisation d'internet, le stockage de données et le cloud computing. Inclut les centres de données et les serveurs.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
Aucune action sélectionnée pour cette catégorie

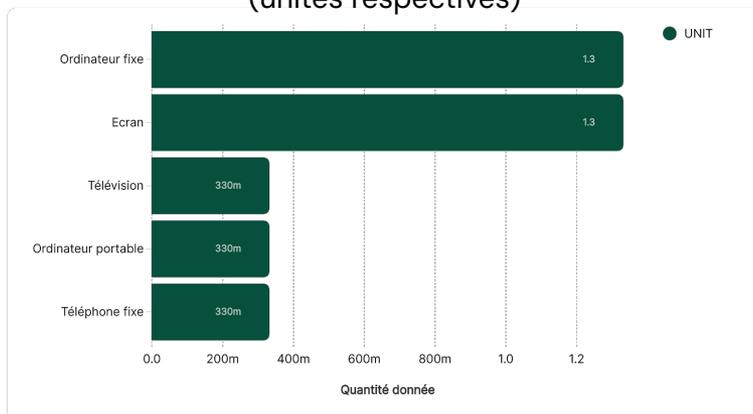
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

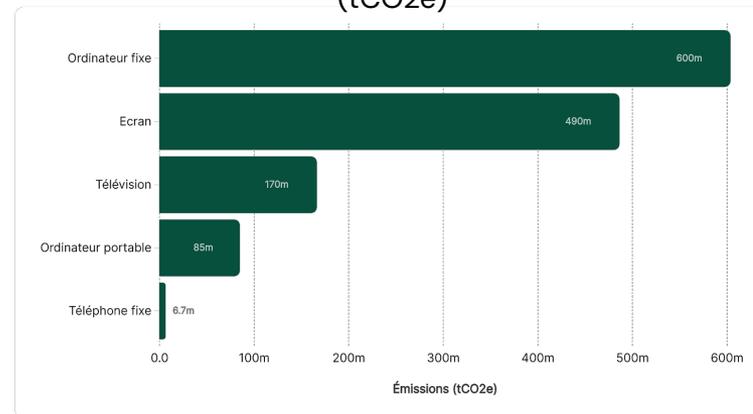
Zoom Immobilisations

ANALYSE PHYSIQUE: INVENTAIRE IT

Top 5 des plus gros postes en quantité
(unités respectives)



Top 5 des plus gros postes en émissions
(tCO2e)



Vous pouvez voir toutes les sources d'émissions dans [la plateforme Greenly.](#)



Ce module couvre < 0.1 % de vos émissions.
Cela représente 1.4 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.



Zoom Bâtiments

Zoom sur les bâtiments

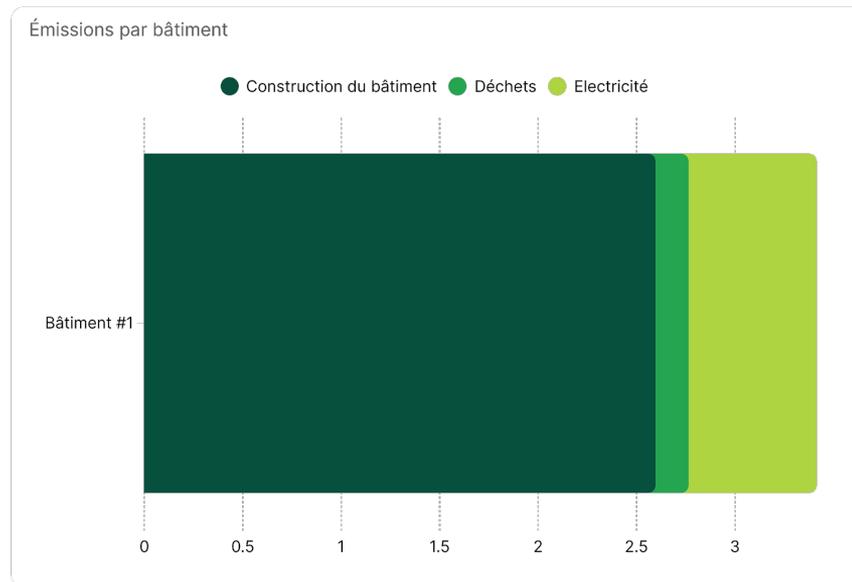
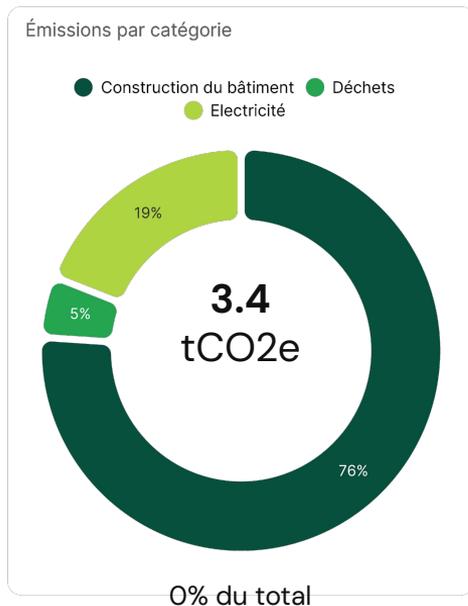
ÉTUDE PHYSIQUE

Émissions physiques

3.4 tCO₂e (100%)

Émissions approximées

0 tCO₂e (0%)



Méthodologie

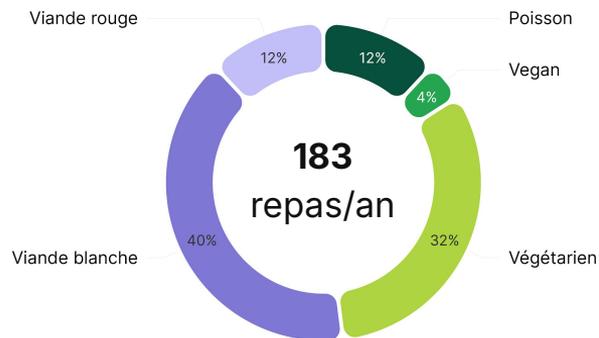
1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).



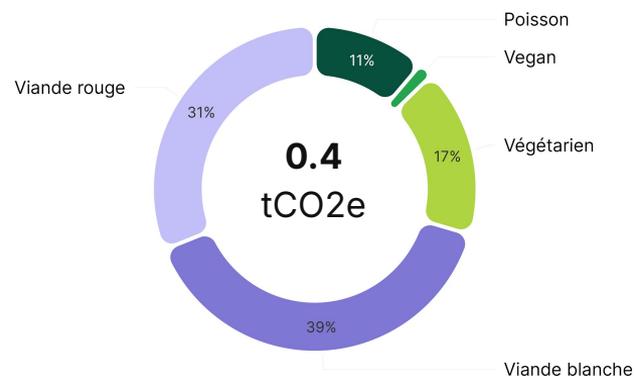
Zoom Employés

Zoom collaborateurs : repas

Répartition du nombre de repas par collaborateur
par an
(par régime)



Émissions annuelles de GES
(tCO2e / collaborateur)



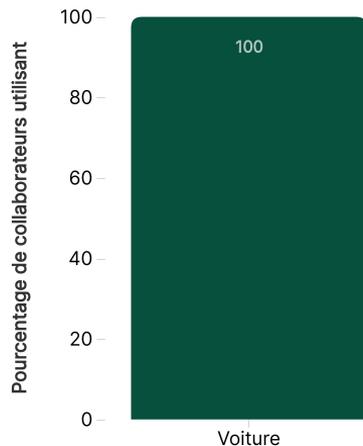
Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 100% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (6 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

Zoom collaborateurs : déplacements domicile – travail

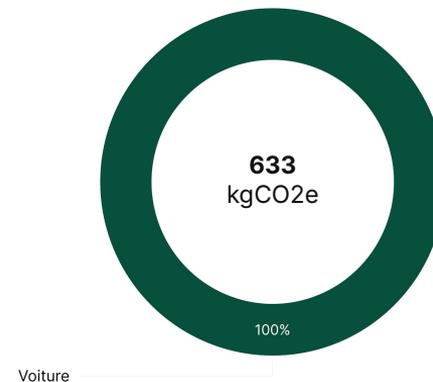
Répartition des utilisateurs par mode de transport



Répartition de la distance annuelle moyenne



Émissions annuelles de GES (kgCO₂e / collaborateur)



En moyenne, vos collaborateurs parcourent 3.1k kilomètres chaque année et émettent ainsi 633 kgCO₂e pour leurs déplacements domicile-travail

Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 100% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (6 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements domicile-travail sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur la [page employés](#) de la plateforme



Zoom Plans d'Action

Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?



Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser de 3 à 7% par an*. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?

Communiquer

Impliquer

Engager

Sensibiliser

COMMUNIQUER le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

IMPLIQUER la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

ENGAGER votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

SENSIBILISER vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.



Conclusion

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de Cardalis, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 5.9% d'ici un an (-95 tCO₂e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de Cardalis sont :

- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.

greenly

Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth